

Marktstand F: Werte

Nachhaltigkeit und soziales Engagement sind ein wichtiger Aspekt in der Unternehmenskultur.

(Zenjob Gen Z Studie 2021) & (The Deloitte Global 2022 Gen Z and Millennial Survey)

Der Generation Z sind Werte wie guter Gehalt, Ehrlichkeit, Offenheit für Kommunikation, Ideen und Konzepte ein wichtiger Faktor für die Unternehmenskultur.

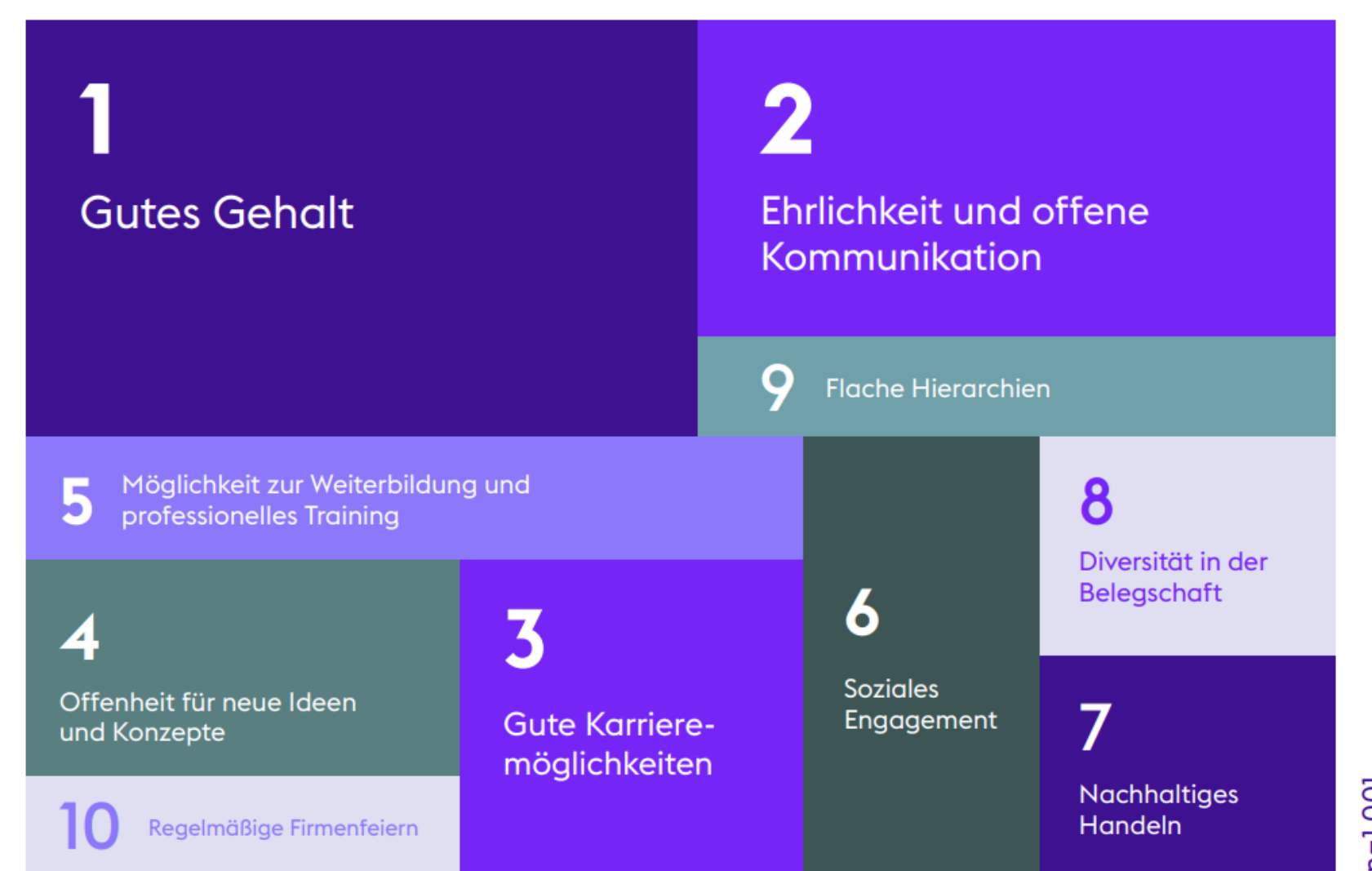
(Zenjob Gen Z Studie 2021)

Kurz & bündig zur Zenjob Gen Z Studie: Gemeinsam mit Kantar hat Zenjob im Mai/Juni 2022 in Deutschland, den Niederlanden und Großbritannien die Studie durchgeführt. Die Gen Z wurde dabei über ihre Ansichten zur Arbeitswelt befragt. Daran nahmen 1.001 Gen Z teil.

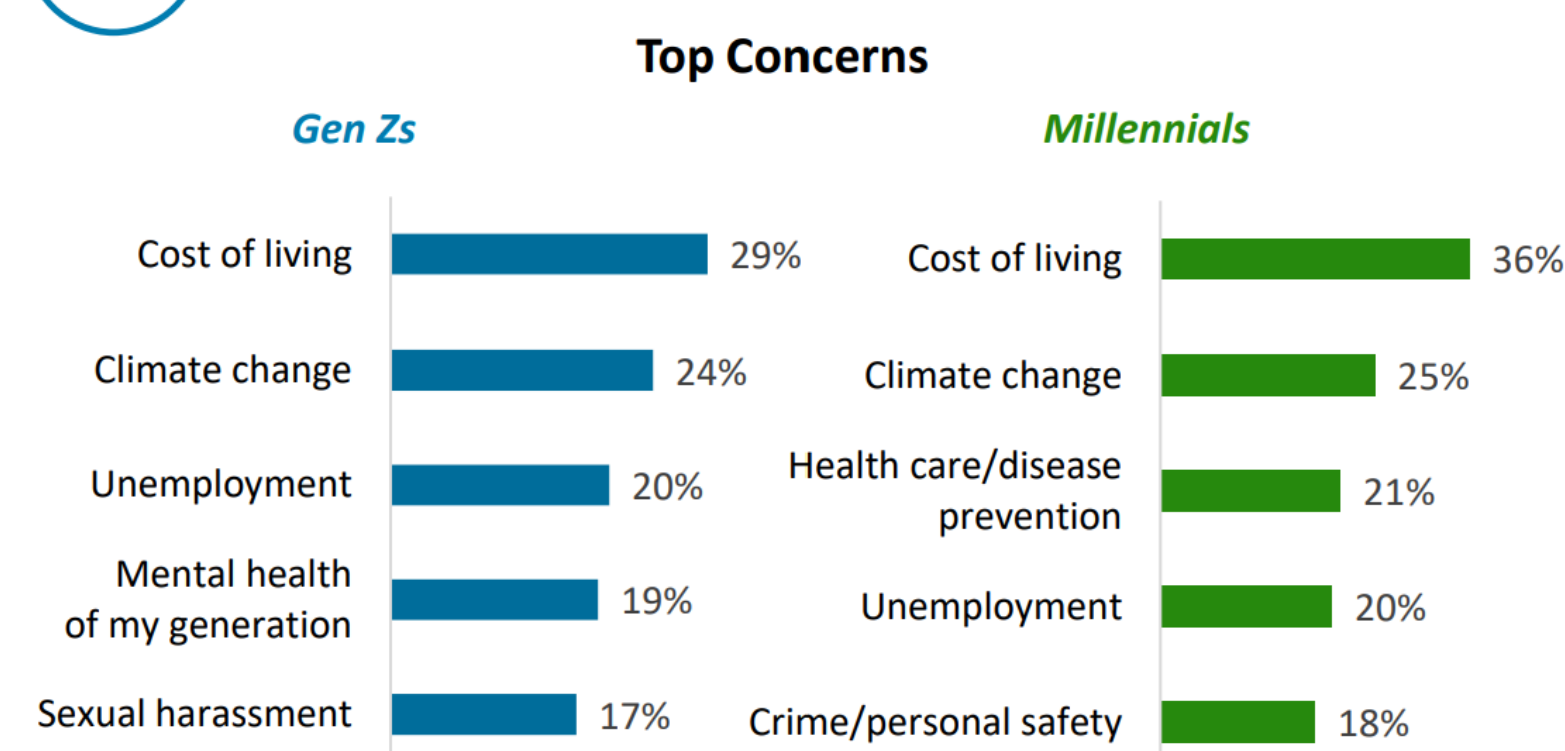
„Haltung und Werte dominieren. Sie erwarten, dass Arbeitgeber ihre Werte teilen. Und leben. Damit verbunden ist der Wunsch sich und das Unternehmen stets weiterzuentwickeln. Die Gen Z ist nicht passiv. Sie will teilhaben, etwas bewirken und mag keinen Stillstand. Sie macht und handelt, aber braucht einen Sinn für ihr Tun.“

(Zenjob Gen Z Studie, 2021)

Was ist dir bei deinem/r Arbeitgeber*in wichtig?



The cost of living is the top concern among Gen Zs and millennials, followed closely by climate change.



Ranking of where Gen Zs and millennials feel their organizations should invest more resources to help combat climate change:

Top priorities



Banning single-use plastic products at work/office locations



Offering sustainability-oriented employee benefits (e.g., electric car subsidies, incentive to use public transport, cycle-to-work schemes)



Providing training for employees on how they can make a positive impact on the environment in everyday activities



Providing employees incentives to make better environmental choices (e.g., encouraging them to track their footprints and compare with colleagues, etc.)

(The Deloitte Global 2022 Gen Z and Millennial Survey)

Hypothese:

Lehrbetriebe finden in 5 Jahren keine Lernende mehr, sofern sie die Werte der Generation Z nicht aktiv leben.

Sehr unwahrscheinlich

Sehr wahrscheinlich

- Werte vorleben
- Weiterentwicklung
- Aktive Teilnahme
- Sinnhaftigkeit

Werte



Handlungsempfehlungen

- Gemeinschaft / Teambildung
- Entwicklungsmöglichkeiten anbieten
- Werte bei Bewerbung abfragen

Hypothese → sehr unwahrscheinlich

▶ Unternehmenskultur versus Werte der Generation "Z"

▶ Stetiger Prozess