

Marktstand B: Online-Zeit

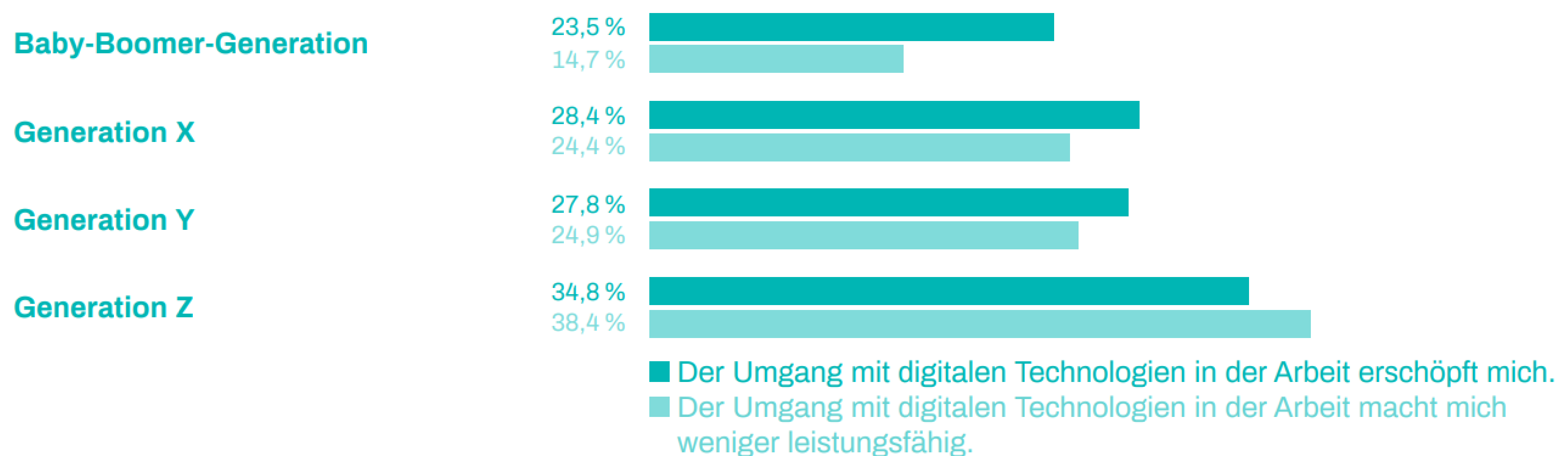
Die Generation Z verbringt mehr Online-Zeit am Smartphone als jede andere Generation (3h 38 min auf Online Geräten). Hat aber auch Mühe sich davon zu distanzieren.

Adrian Krebs 2019-Basis Berufsbildungsstudie 2018 und Weitzel, T., Maier, C., Weinert, C., Pflüger, K., Oehlhorn, C., Wirth, J., & Laumer, S. (2020). Generation Z - die Arbeitnehmer von morgen - Ausgewählte Ergebnisse der Recruiting Trends 2020 und der Bewerbungspraxis 2020. Bamberg.

„Aktuell fühlen sich 34,8 Prozent der Kandidaten der Generation Z durch den Umgang mit digitalen Technologien in der Arbeit erschöpft und 38,4 Prozent weniger leistungsfähig. Kandidaten der Generation Z sind damit stärker durch den Umgang mit digitalen Technologien beeinträchtigt als Kandidaten anderer Generationen (vgl. Abbildung unten).“

Weitzel, T., Maier, C., Weinert, C., Pflüger, K., Oehlhorn, C., Wirth, J., & Laumer, S. (2020). Generation Z - die Arbeitnehmer von morgen - Ausgewählte Ergebnisse der Recruiting Trends 2020 und der Bewerbungspraxis 2020. Bamberg.

Abbildung 19: Auswirkungen des Umgangs mit digitalen Technologien bei der Arbeit



Hypothese:

Die Konzentration und Arbeitsleistung der Lernenden wird in Zukunft drastisch abnehmen-sofern es keine aktive Unterstützung gibt zur gesunden Nutzung von digitalen Medien/Geräten. Überforderung ist ansonsten vorprogrammiert.

Sehr unwahrscheinlich Sehr wahrscheinlich

- klare Regelung zur Nutzung
- Berufsbetrieb - bezogen
- Bewusstes zu - sammensein fördern

65%

Online - zeit!

ONLINE-ZEIT

These:



FAZIT:

→ Betrifft alle Generationen