

# Lehrlingsmarketing Schweiz #2019

Der PULSNEHMER zur Berufswahl von  
Schweizer Jugendlichen

in Zusammenarbeit mit

Ist es ein Zeitgeist, ein menschliches Bedürfnis oder gar eine Notwendigkeit? Alles scheint sich heutzutage mit der „Zukunft“ zu beschäftigen. Die Zukunft der Medizin, die Energieträger der Zukunft, die Mobilität der Zukunft, die Arbeitswelt der Zukunft und natürlich auch die Führungskraft der Zukunft u.v.m.

Sich mit der Zukunft zu beschäftigen ist sicherlich existenziell, ebenso aber auch die Frage danach, wer die Zukunft im Wesentlichen gestalten und die Zukunftsfähigkeit der Unternehmen sicherstellen wird. Wie zukunftsfähig sind Unternehmen wirklich, wenn sie zwar Zukunfts-Ideen, Zukunfts-Ansätze und Zukunfts-Technologien kreieren und verfolgen, aber künftig zu Wenige da sind, die diese umsetzen können oder wollen. Wenn man der Tatsache zustimmt, dass die Zukunft die Zeit ist, die der Gegenwart folgt, dann muss man in der Gegenwart anfangen. Konkret bedeutet dies, dass die jüngere Generation nicht nur die Zukunft vornehmlich gestalten wird, sondern sie ist die Zukunft. Und aus diesem Grunde ist die Beschäftigung mit dem Thema „Lehrlingsmarketing“ u. a. auch ein wesentlicher Beitrag zur Gestaltung der Zukunftsfähigkeit eines jeden Unternehmens. Und damit wir nicht dem Trend „Über andere zu sprechen“ folgen wollen, haben wir die Zielgruppe selbst befragt. Das Ergebnis ist der vorliegende „PULSNEHMER“, der Einschätzungen darüber erlaubt, was junge Menschen bevorzugen, denken und machen.

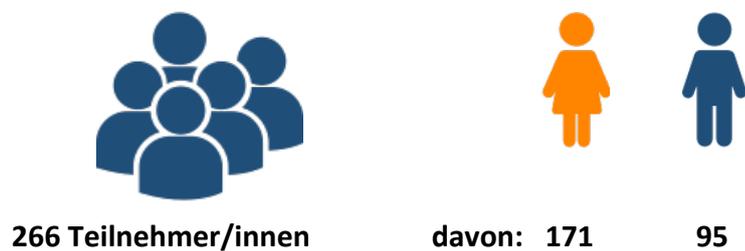
Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen

Prof. Dr. Christoph Beck  
Hochschule Koblenz

## Studiendesign

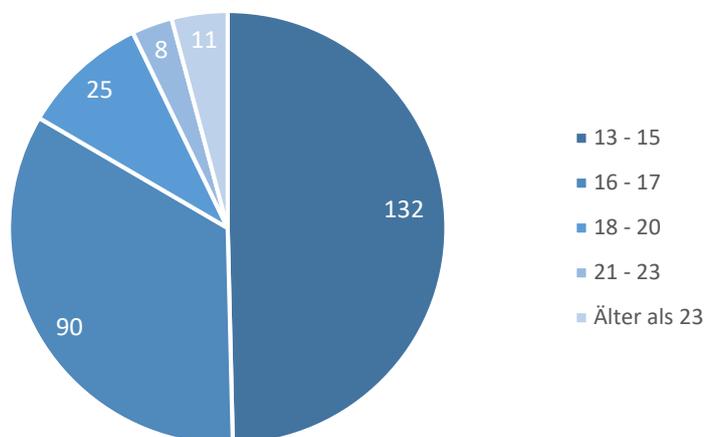
Die vorliegende Studie wurde im Zeitraum vom 15. Oktober bis 30. November 2018 mittels eines Online-Fragebogens durchgeführt. Die Yousty AG hat den Online-Fragebogen bei Schülerinnen und Schülern beworben.

Die Stichprobe umfasst insgesamt 266 Teilnehmer/innen, davon sind 64,28 % weiblich und 35,72 % männlich.



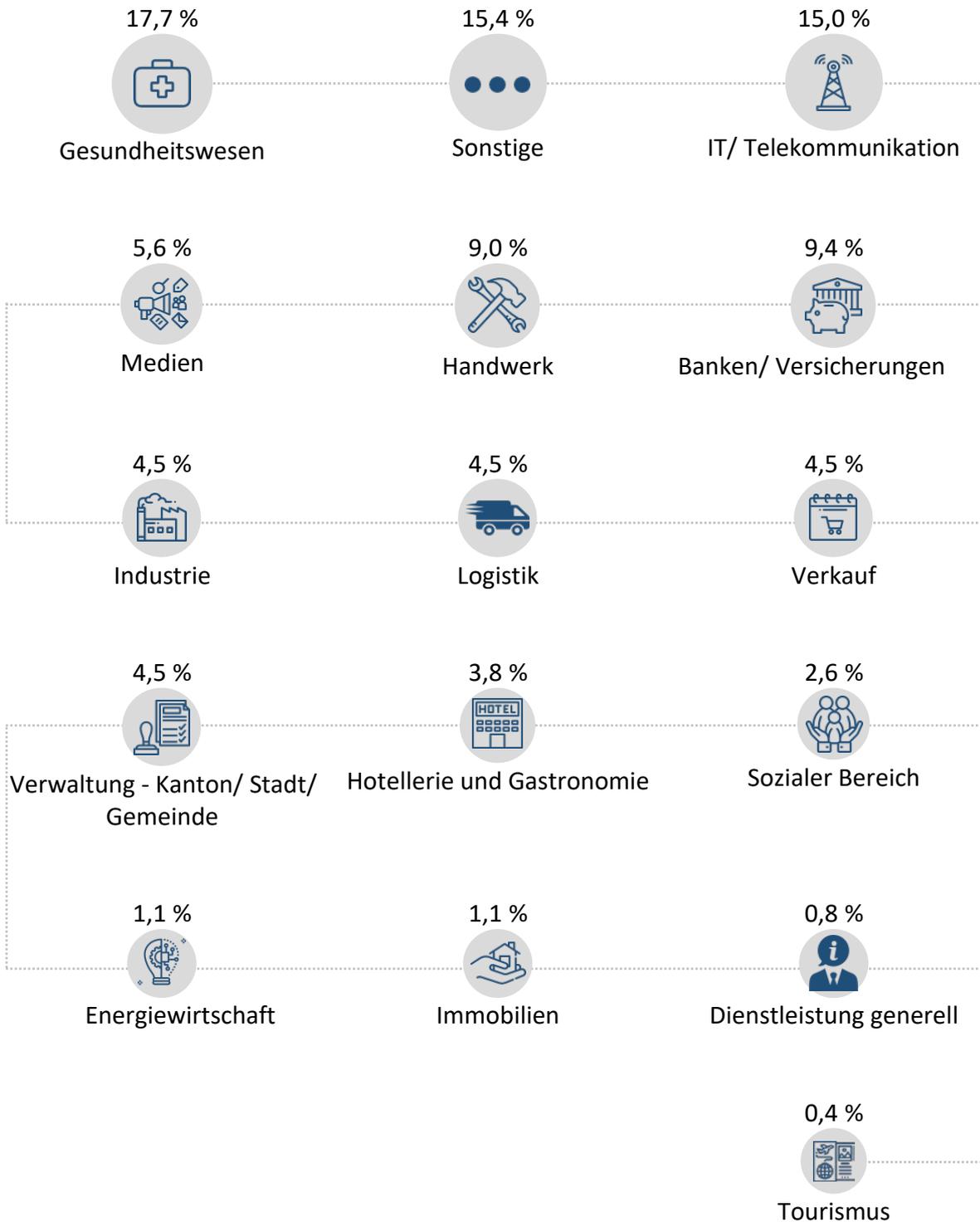
Die Schüler/innen wurden entsprechend des Alters in fünf Altersstrukturen unterteilt: Zwischen 13 und 15 Jahren (132 Teilnehmer/innen), zwischen 16 und 17 Jahren (90 Teilnehmer/innen), zwischen 18 und 20 Jahren (25 Teilnehmer/innen), zwischen 21 und 23 Jahren (8 Teilnehmer/innen) und älter als 23 Jahre (11 Teilnehmer/innen).

Altersstruktur



## Die Wunschbranchen für eine Lehrstelle

In diesen Branchen möchten die Schülerinnen und Schüler eine Lehrstelle:



## Betriebsgröße ist anscheinend nicht so entscheidend!

16,2 %



Bis zu 10 Mitarbeiter

21,8 %



Bis zu 50 Mitarbeiter

11,3 %



Bis zu 250 Mitarbeiter

5,6 %



Bis zu 1.000 Mitarbeiter

6 %



Über 1.000 Mitarbeiter

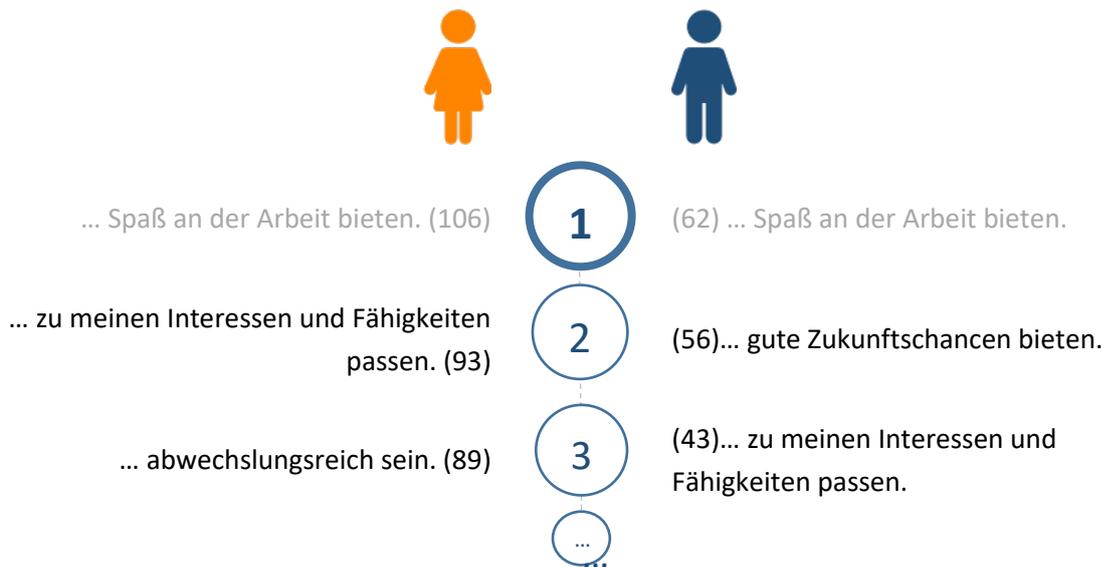
39,1 %



**Ist mir egal**

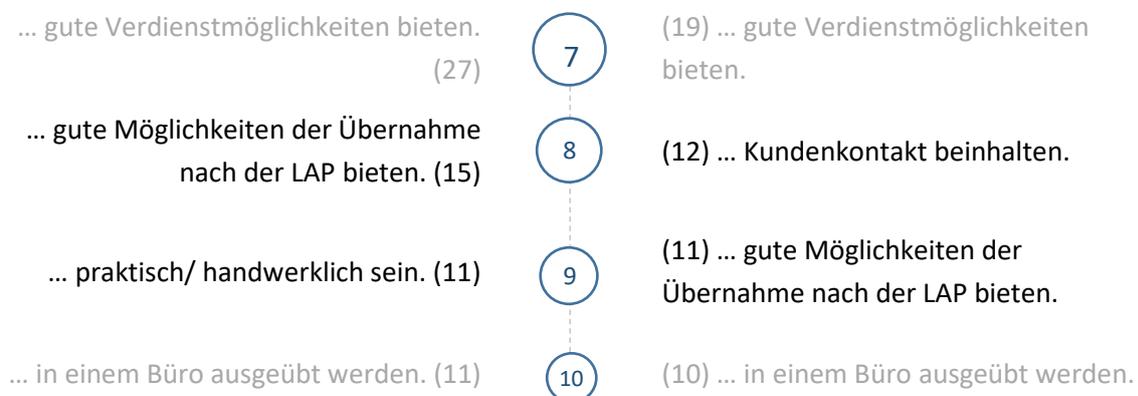
## Der Lehrberuf soll Spaß machen!

Bei der Wahl des Lehrberufs ist mir Folgendes besonders wichtig. Er sollte ...



Es ist wohl der Jugend auf der einen Seite und dem Zeitgeist auf der anderen Seite geschuldet, dass der Lehrberuf in erster Linie Spaß machen sollte. Dieses Ergebnis korrespondiert auch mit der Aussage, dass der Lehrberuf zu den jeweiligen Interessen und Fähigkeiten passen sollte. Immerhin belegt letztgenannte Aussage bei den befragten weiblichen Teilnehmerinnen den Platz 2 und bei den männlichen Teilnehmern Platz 3.

Für das Lehrlingsmarketing ergeben sich hieraus nicht unwesentliche Fragestellungen wie z.B.: Wie gut kennen junge Menschen wirklich schon ihre Interessen und Fähigkeiten? Was unternimmt das Unternehmen um Interessen und Fähigkeiten zu wecken und oder zu testen? Und welche Informations-, Kommunikations- und Interaktionsangebote werden hierfür durch das Lehrlingsmarketing bereitgestellt?



(Anzahl der Nennungen bei Antwortmöglichkeiten je Teilnehmer/in.)

## Name/ Bekanntheit des Betriebs sind anscheinend weniger wichtig!

Die wichtigsten Faktoren bei der Wahl des Lehrbetriebes sind:



Weniger wichtige Faktoren bei der Wahl des Lehrbetriebes sind für die Zielgruppe:

- 19 x Die Branche und ihr Ruf
- 18 x Die Produkte/ Dienstleistungen des Unternehmens
- 12 x Name bzw. Bekanntheit des Betriebs

- 9 x Gute Übernahmechancen nach der LAP
- 9 x Die Unternehmensgröße
- 6 x Name bzw. Bekanntheit des Betriebs

## Welche Maßnahmen können die Wahl des Lehrbetriebes beeinflussen?

Wenn Schüler/innen bei der Wahl des Lehrbetriebes noch unentschlossen sind, können besonders Informationstage im Lehrbetrieb und der persönliche Kontakt zu den Berufsbildnern diese Wahlentscheidung am meisten beeinflussen. Für mehr als die Hälfte kann auch das Gespräch mit den Eltern (51,6 %) und das Gespräch mit den Freunden (50 %) den Ausschlag für oder gegen einen Lehrbetrieb geben.

Unentschlossenheit bei der Wahl des Lehrbetriebs.

In starkem bis sehr starkem Maße beeinflussen die folgenden Faktoren die Wahl des Lehrbetriebs:

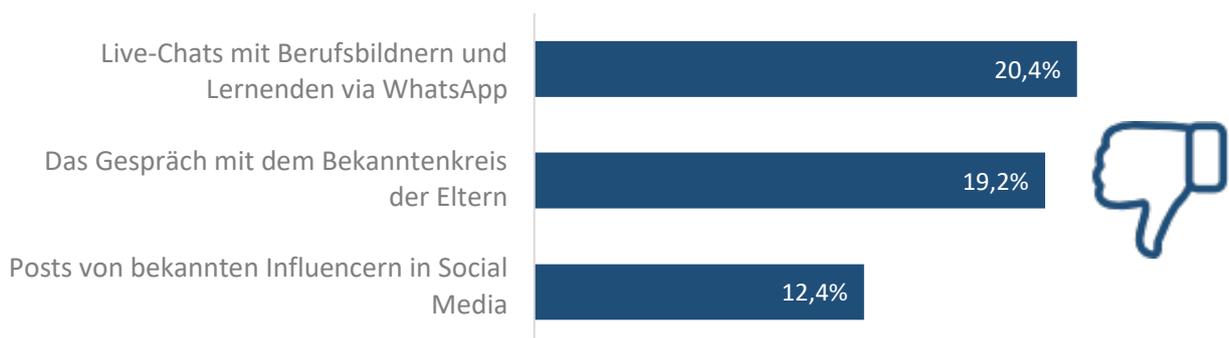


Platz 1: Ein Informationstag im Lehrbetrieb (62,8 %)

Platz 2: Der persönliche Kontakt zu Berufsbildnern (56,0 %)

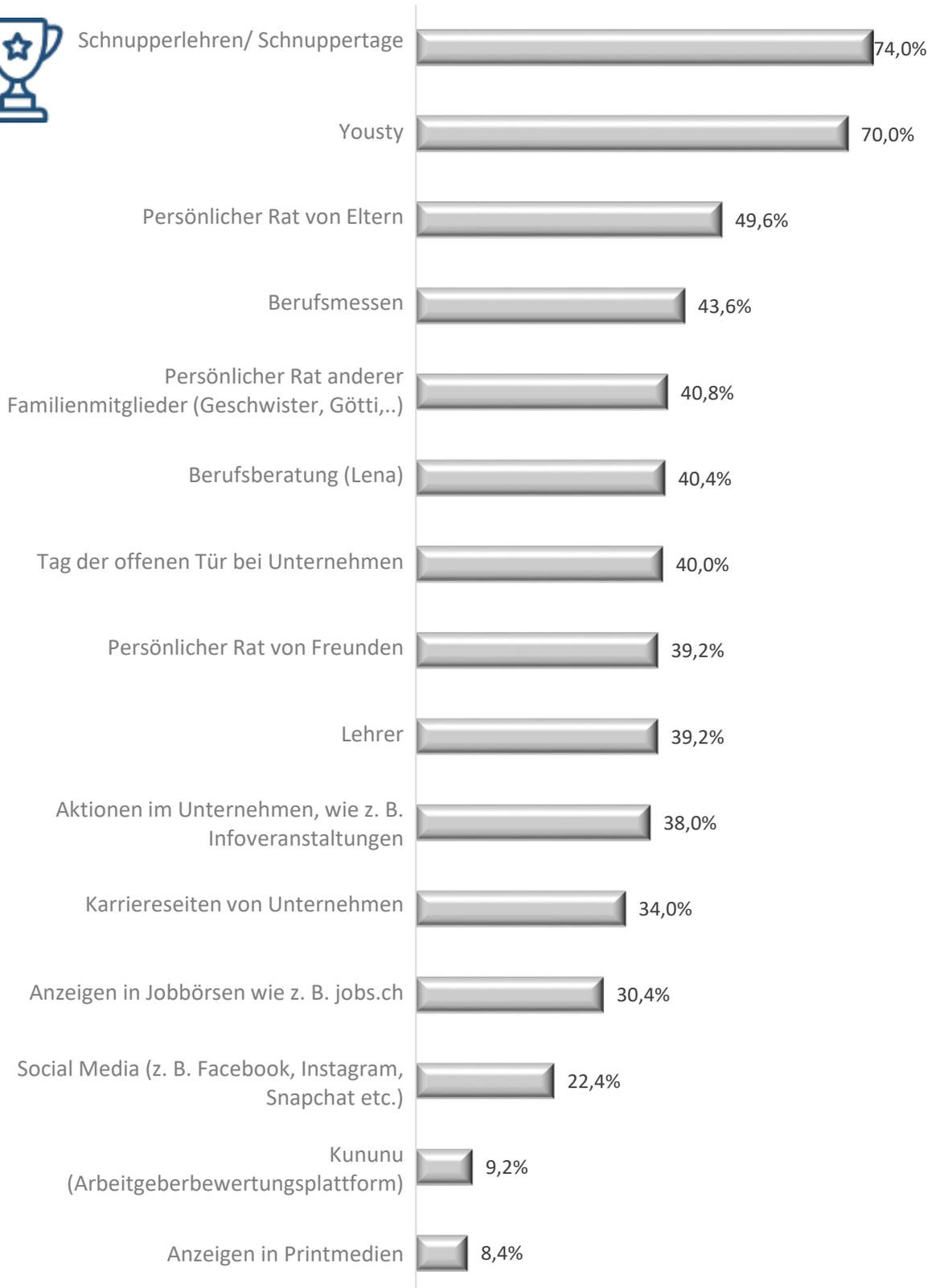
Platz 3: Ein Besuch auf einer Berufsmesse (54,8 %)

Dahingegen wird die Entscheidung bei der Wahl des Lehrbetriebs durch folgende Maßnahmen wesentlich weniger beeinflusst:

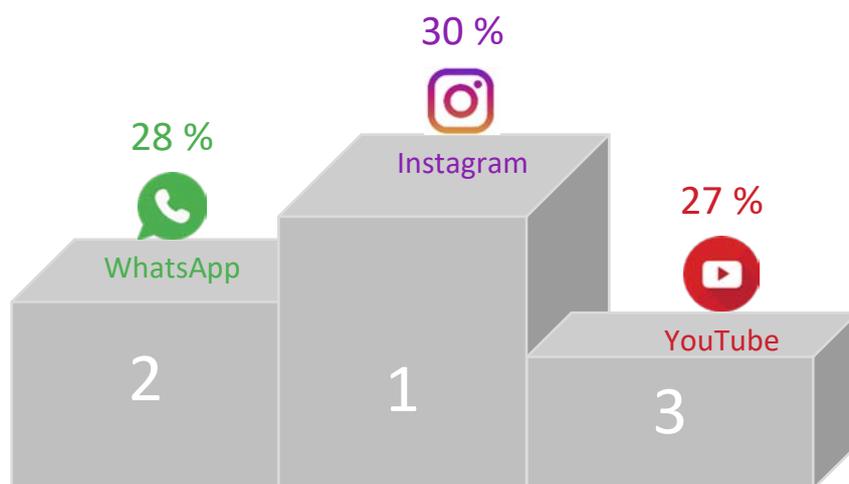


## Der Schnuppertag ist der Top-Kanal für die Suche nach einer Lehrstelle!

Sehr starke bis starke Verwendung für die Suche nach einer Lehrstelle



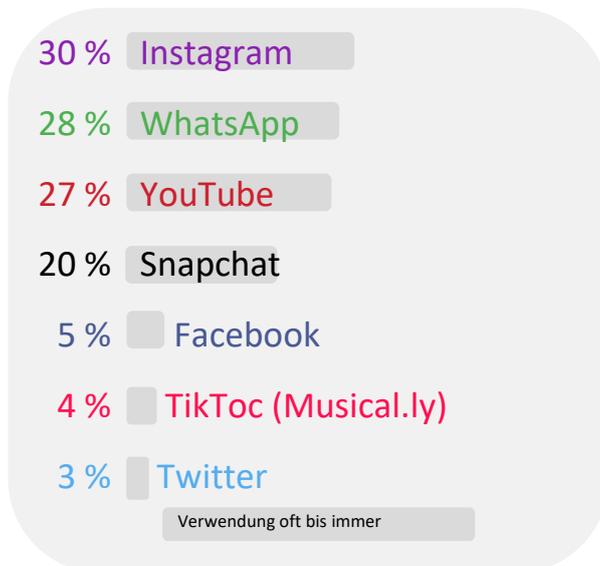
## Ist Social Media für das Lehrlingsmarketing relevant?



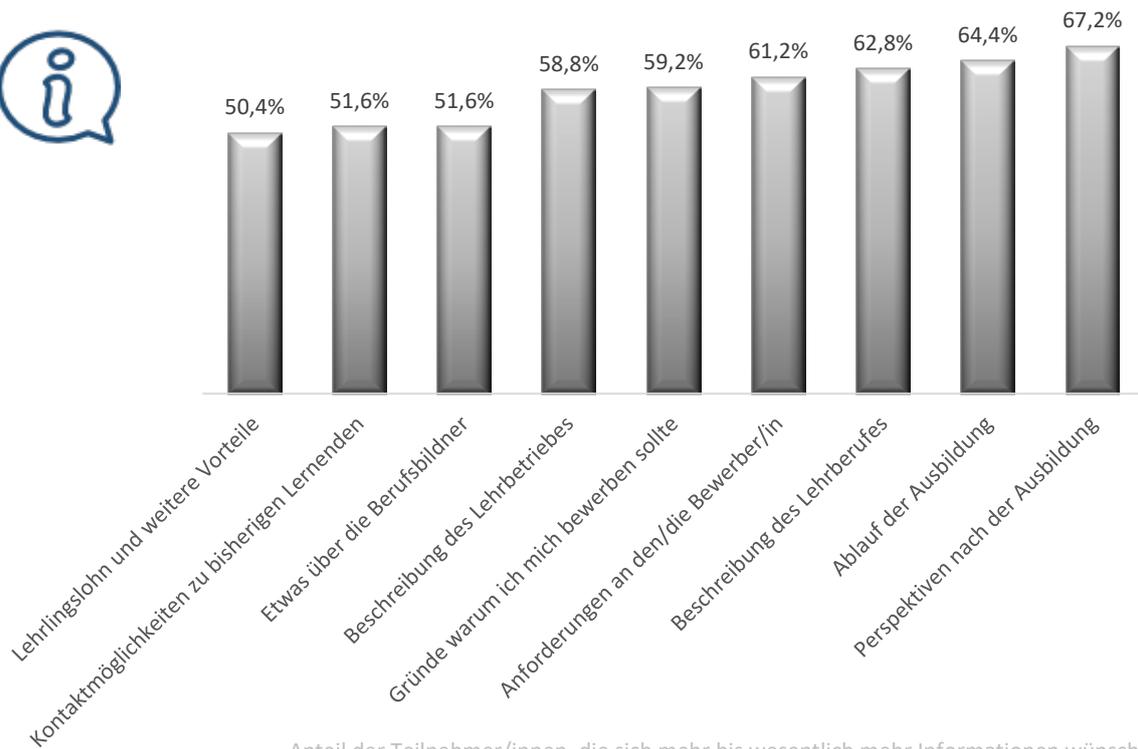
Die Frage nach der zunehmenden Relevanz von Social Media-Kanälen im Lehrlingsmarketing muss in Anbetracht der vorliegenden Ergebnisse durchaus bejaht werden. Immerhin geben 30 % der Befragten an, dass sie Instagram zur Suche oder zur Entscheidung für eine Lehrstelle nutzen oder nutzen würden. WhatsApp würden hierzu 28 % und YouTube 27 % der Befragten besuchen.

### Die Verwendung der Social Media-Kanäle im Überblick

Immer bis oft werden die folgenden Social Media-Kanäle zur Suche oder zur Entscheidung für eine Lehrstelle verwendet:



## Die Stellenanzeigen haben Optimierungsbedarf!



Nur zwischen 26 % und 37 % der Befragten finden den Informationsgehalt (zum Lehrlingslohn, den Kontaktmöglichkeiten, der Beschreibung des Lehrbetriebs etc.) in den Stellenanzeigen in Ordnung.

## Mobile Bewerbung kommt!

Wie attraktiv ist es für dich ...

... die Lehrstellensuche mit einem mobilen Endgerät (Smartphone/ Tablet) von jedem Ort und jederzeit durchführen zu können?

60 %

... dass Du jederzeit und an jedem Ort Deinen Bewerbungsstatus einsehen kannst („Tracking“)?

58 %

... dass Du Deinen Lebenslauf online speichern und herunterladen kannst (Cloud) um Dich jederzeit von jedem Ort aus zu bewerben?

56 %

... Deine Bewerbung über ein mobiles Endgerät (Smartphone/ Tablet) versenden zu können?

51 %

... dass die Bewerberkommunikation (Eingangsbestätigung, Einladung zum Vorstellungsgespräch, Absage) über ein mobiles Endgerät (Smartphone/ Tablet) durchgeführt werden kann?

51 %

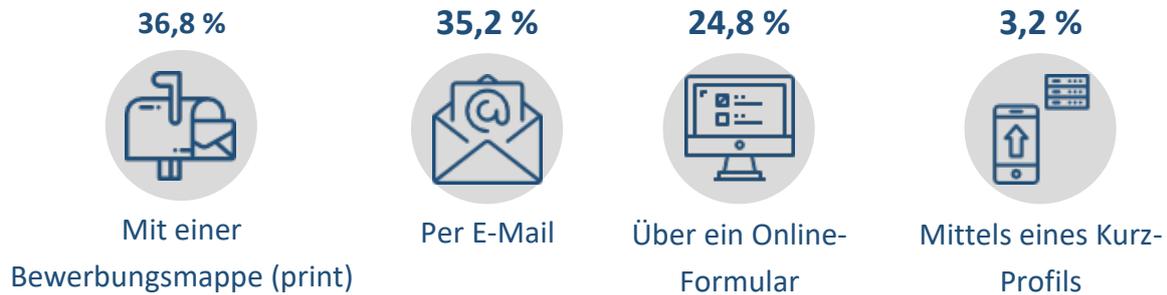
... dass Du Dich zukünftig mit Deinem Facebook-Profil bewerben kannst?

8 %

Sehr attraktiv bis attraktiv

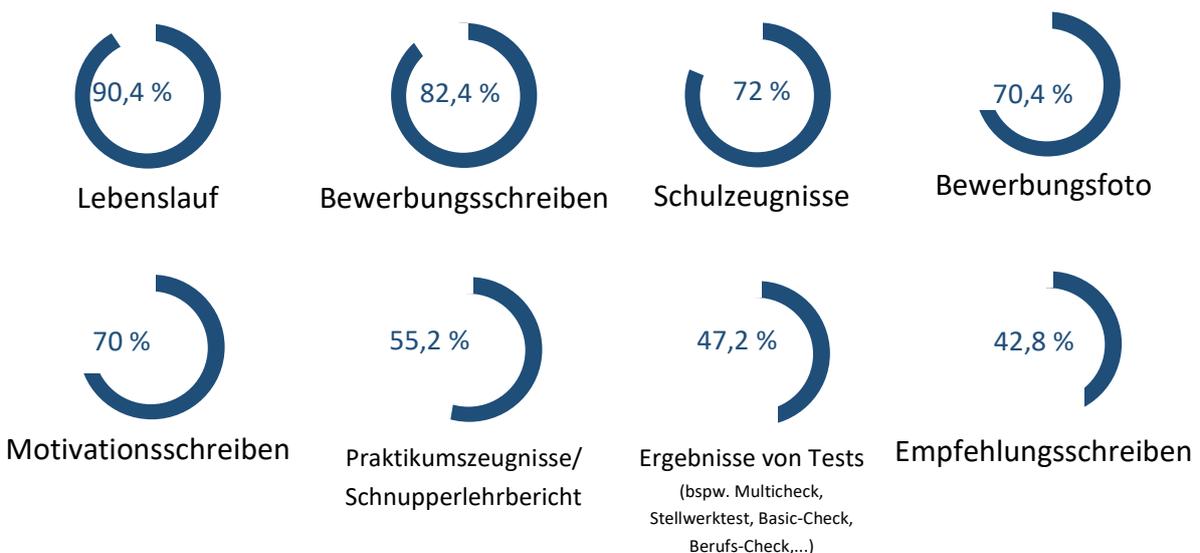
## Printbewerbung oben auf! Meinen die das ernst?

Am liebsten bewerben würden sich die Schüler/innen ...



Obwohl über die Hälfte der Befragten es als attraktiv bis sehr attraktiv ansehen, dass die Bewerbung über ein mobiles Endgerät versendet werden kann, bevorzugen immer noch 36,8 % der Befragten eine Bewerbungsmappe im Print-Format. Auf den ersten Blick mag das Ergebnis stark verwundern, auf den zweiten Blick dann wiederum eher nicht. Wenn die wesentlichen Influencer wie Eltern und Lehrer, die sich ggf. vor 20 Jahren das letzte Mal beworben haben, das Bewerbungs-Coaching für die jungen Menschen übernehmen und traditionelle Internetseiten auch heute noch die Printform empfehlen, dann erhält man das vorliegende Ergebnis.

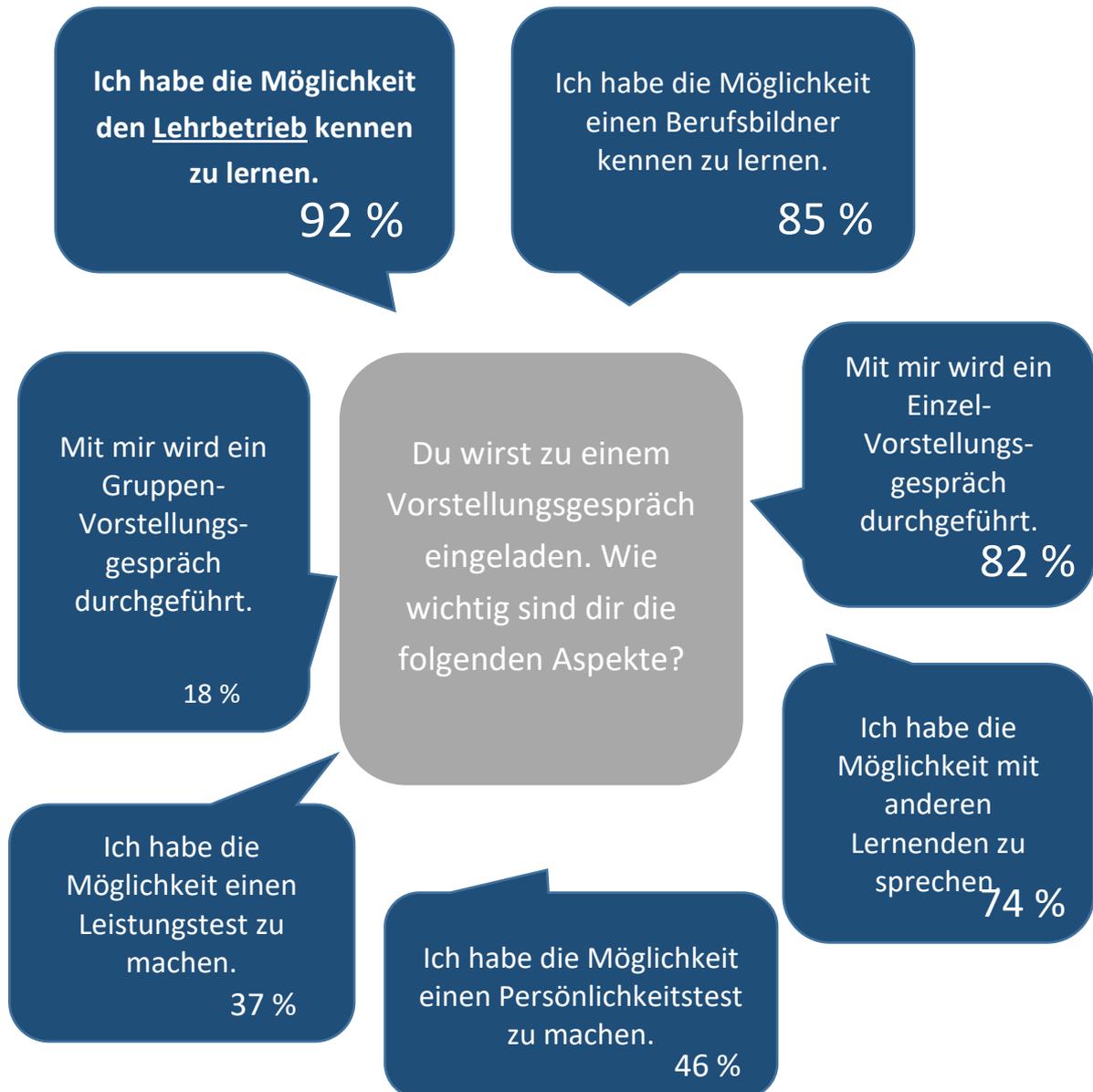
## Bewerbungsschreibung und Lebenslauf TOP!



Sehr wichtig bis wichtig

## Jugendliche wollen den Lehrbetrieb kennen lernen!

Am wichtigsten ist den Schülerinnen und Schülern bei einem Vorstellungsgespräch die Möglichkeit, den Lehrbetrieb kennen zu lernen.



Prozentualer Anteil der Nennungen in den Ausprägungen „Sehr wichtig“ bis „Wichtig“



**Die Top 6 Nennungen:**

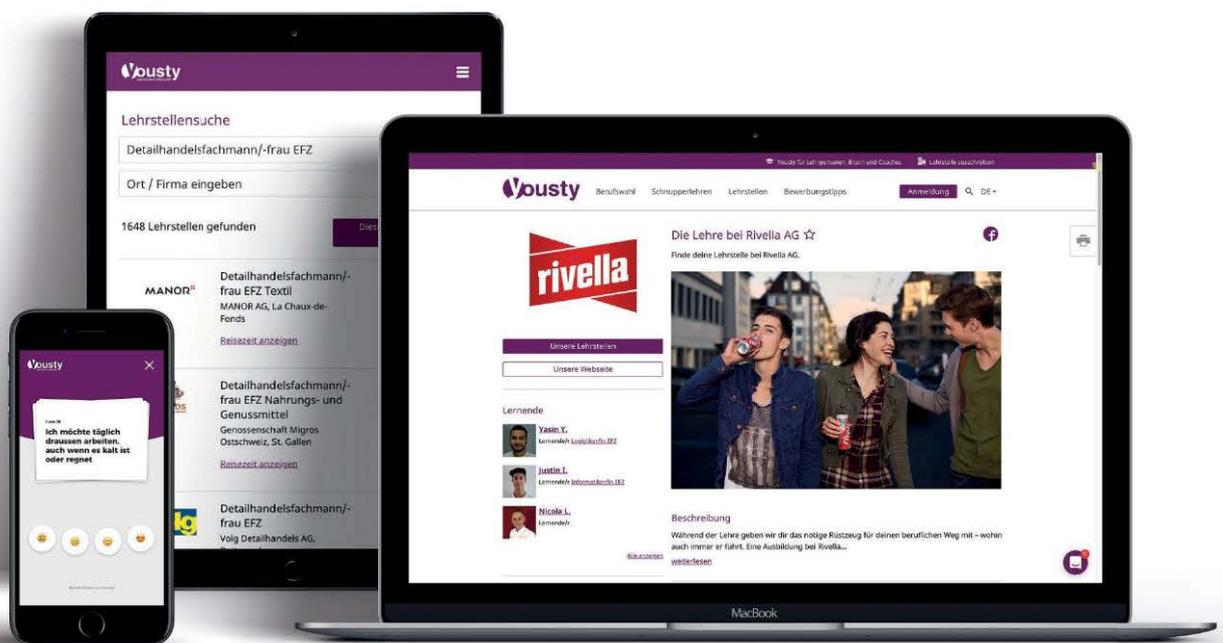
- 34 x Hilfsbereit
- 22 x Freundlich
- 22 x Nett
- 18 x Verständnisvoll
- 8 x Unterstützend
- 8 x Sympathisch

www.yousty.ch

# Unsere Mission: Jugendliche bei der Lehrstellensuche zu unterstützen!

Yousty ist die grösste Lehrstellenplattform der Schweiz und begleitet Jugendliche auf dem Weg zu ihrer Traumlehrstelle. Auf Yousty finden Lehrstellensuchende:

- ... alle verfügbaren Lehrstellen der Schweiz
- ... alle verfügbaren Schnupperlehren der Schweiz
- ... ein Tool, mit dem sie sich direkt online bewerben können
- ... eine Übersicht über alle Bewerbungen
- ... hilfreiche Tipps rund um den Bewerbungsprozess
- ... und vieles mehr!





## Fachtagung Lehrlingsmarketing Schweiz #2020

**Ihr Termin: 27.01.2020**

unter: [www.lehrlingsmarketing.ch](http://www.lehrlingsmarketing.ch)

### Impressum

#### Herausgeber

Hochschule Koblenz  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften  
Prof. Dr. Christoph Beck/ Caroline Pfeifer  
Konrad-Zuse-Str. 1  
56075 Koblenz

Quellennachweis der Icons: Freepik Company S.L (2013-2019)